

מדריך בניית פרופיל לינקדאין וחיפוש עבודה בלינקדאין - **יוצאים לשינוי אוגוסט 2022 - אמברלה דיגיטל**

➤ בניית פרופיל בלינקדאין

לכמה מכם יש כבר פרופיל לינקדאין? כמה פעילים? כמה מכם מצאו עבודה דרך לינקדאין?
למה פרופיל לינקדאין מהוקצע הוא חשוב?
התשובה היא די פשוטה, מדובר בתעודת הזהות שלכם באינטרנט.
ייתכן מאד ומעסיקים פוטנציאליים יעברו על פרופיל הלינקדאין שלכם מתישהו בתהליך הגיוס. בנוסף, עבור רבים מאיתנו – פרופיל הלינקדאין הוא התוצאה הראשונה או השנייה כאשר מחפשים את שמנו בגוגל.
שלב ראשון - כניסה ל-[linkedin.com](https://www.linkedin.com) ממליצות להירשם עם מייל פרטי ולא מייל של עבודה.

שלב שני - חשוב לדעת שבניית פרופיל לינקדאין מורכבת מ:

- שם מלא, תמונת פרופיל וקאבר
- Self Summary – שורה תחתונה כבר על ההתחלה
- Featured – פרסומים, כתבות וקישורים
- קורות חיים
- skills & endorsements
- הישגים, נקודות ציון ופרויקטים
- תחומי עניין – דפים עסקיים וקבוצות
- קידום אורגני של הפרופיל – איך להופיע במילות חיפוש ועוד כמה דברים שכדאי לדעת

➤ איך בונים בפועל?

שם מלא, תמונת פרופיל וקאבר

- ראשית כל, רצוי וכדאי לכתוב את שמכם המלא בלינקדאין.

- נשמע לכם ברור מאליו? התפלאו לשמוע שרבים נמנעים מכתיבת שם משפחתם המלא מחשש שהמעסיק הנוכחי יחשוב שהם מחפשים עבודה.
- פרופיל לינקדאין הוא דבר שרוב האנשים ברוב התעשיות מתחזקים ללא קשר לחיפוש עבודה ולכן אין חשש.
- באשר לתמונה, המלצתנו היא להוסיף תמונת פרופיל על מנת לחבר פנים לשם ולקורות חיים ומעלה את הסיכוי שאנשים איתם אתם רוצים לייצר קשרים עסקיים כאלו או אחרים יאשרו את בקשת ההתקשרות.
- שימו לב, על התמונה שבחרתם לשדר מקצועיות ושתהיה באיכות גבוהה. להראות תמונות של אלה ושחר.
- באשר לתמונת הקאבר (תמונת הרקע), ובכן, זה ממש תלוי בכם. אני אישית הוספתי תמונת קאבר של החברה, אך היא איננה הכרחית כמו תמונת הפרופיל. עם זאת, מדובר בנדל"ן מאד איכותי.

Self Summary – שורה תחתונה כבר על ההתחלה

- ממש מתחת לשם שלכם, יש את סעיף ה-about/ self summary.
- לדעתנו מדובר במקום הכי חשוב בפרופיל. זה המקום לתכל'ס – מי אתם, מה אתם עושים ומה הערך שלכם. זה המקום לשורה תחתונה – תעזרו ל-HR או לאותו קשר עסקי לעזור לכם ולהבין ישר על ההתחלה שאתם מתאימים לו, שכן רובנו נקרא את הסיכום כדי להחליט אם הפרופיל עשוי להיות רלוונטי ואז נמשיך לקרוא את הפרופיל כולו.
- בנוסף, מדובר במקום טוב לשים בו את פרטי ההתקשרות שלכם – כמו למשל אתר.
- באותה נשימה, שימו לב שאתם לא כותבים שם סמינריון. יוצא לנו לראות סעיפי אודות ארוכים מאד. זה לא מזמין ולא באמת ממקד.
- יש כאן הזדמנות טובה למנות 5-6 נקודות על מי אתם, מה אתם יודעים לעשות ומה אתם מחפשים – תהיו ענייניים.

Featured – פרסומים, כתבות וקישורים

- סעיף ה-Featured הוא המקום בשבילכם להכניס קישורים חיצוניים שיכולים להיות רלוונטיים.
- זו יכולה להיות כתבה שהתראיינתם אליה, קישור לתכנית שהופעתם בה, כתבה או מאמר שכתבתם ואפילו תמונות מקצועיות של זכייה או אירוע מקצועי חשוב.
- זו הזדמנות מצוינת עבורכם לייצר עניין ולהעביר את מי שאתם באופן ישיר מבלי להכביר במילים.

Experience – קורות חיים

- זה המקום להכניס את קורות החיים שלכם לפי סדר ולהרחיב אודות התפקיד שלכם בכל עבודה - ממש בדומה לקורות חיים רגילים.
- בנוסף, זה המקום להכניס גם את ההשכלה שלכם – השכלה גבוהה, קורסים, תעודות ורישיונות (כמו למשל רישיון לעסוק בעריכת דין במדינה מסוימת).
- זה גם המקום להוסיף את ניסיון ההתנדבות שלכם – ואם יש לכם, אין שום סיבה לא לשים אותו על השולחן, ממש כמו בקורות חיים רגילים.

Skills & Endorsements - תחרות כשרונות

- למעשה מדובר בפירוט היכולות שלכם לפי כותרות ומילות מפתח.
- למשל, אם אתם עוסקים בתכנות, זה המקום להוסיף את שפות הקוד שאתם יודעים וכל כישור רלוונטי בתחום.
- אפשר גם להוסיף כישורים קיימים שהם לאו דווקא בליבת העבודה שלכם.
- ייתכן ואתם רואי חשבון, אבל גם יש לכם ניסיון בהדרכה והעברת הרצאות – אין סיבה לחסוך בכישורים שלכם.
- בנוסף, זו הזדמנות לחברים שלכם בלינקדאין לקדם אתכם בדמות endorsements. זוהי למעשה הוכחה חברתית לכך שיש

לכם אכן את הניסיון והכישורים שאתם מעידים על עצמכם שיש ברשותכם.

- נהוג מאד לפרגן לחברים ולקולגות ב-endorsments, אבל יותר חשוב שיהיה אותנטי ונאמן למקור.
- שימו לב שישנה גם אופציה להוסיף המלצה ספציפית על אדם ולספר על פרויקט או על עבודה משותפת שהייתה לכם איתו.
- מדובר המלצה ברמה גבוהה יותר של אמינות והיא מאפשרת למעסיקים פוטנציאליים לקבל מושג עליכם מקולגות ועל פרויקטים שלקחתם בהם חלק.
- בסעיף זה, ישנה אופציה לעשות מבחן כישורים בשלל נושאים (לא כל הנושאים קיימים). במידה ואתם עוברים, לינקדאין מאשרת שיש לכם רמת ידע מסוימת באותו תחום. במידה ואתם לא עוברים את המבחן בנושא כזה או אחר, יש לכם הזדמנות לעשות אותו שוב בעוד 90 יום.

הישגים, נקודות ציון ופרויקטים

- לא מחכים להמלצות? יש לכם פה אפשרות להרחיב על פרויקט שלקחתם בו חלק, ציון דרך או הישג – תעודה שקיבלתם, הישג מקצועי או אירוע גדול.
- זה גם המקום להזכיר כמה שפות אתם דוברים ומה הרמה של כל שפה (שפת אם, האם אתם יכולים לעבוד בשפה הזו או שמדובר בשליטה בסיסית)

תחומי עניין – דפים עסקיים וקבוצות

תחומי עניין הם הסעיף האחרון בפרופיל הלינקדאין שלכם. הם מציגים את רשימת הדפים העסקיים שאחריהם אתם עוקבים בלינקדאין ואת רשימת הקבוצות בהן אתם נמצאים.

אין לזה שום משמעות מלבד שזו הרשימה של כל העמודים שאתם עוקבים אחריהם בלינקדאין, מה שכן - אם אתם רואים פרופיל בתחום שלכם שאתם מעריכים כמקצועי, שווה לראות אחרי מי הוא עוקב ולעקוב גם.

➤ קידום אורגני של הפרופיל - איך להופיע במילות חיפוש ועוד כמה דברים שיכולים לעזור לכם

אוקיי, אז עכשיו אמור להיות לכם פרופיל לינקדאין מלא. מה עכשיו?

➤ הוספת חברים, מכרים וקולגות

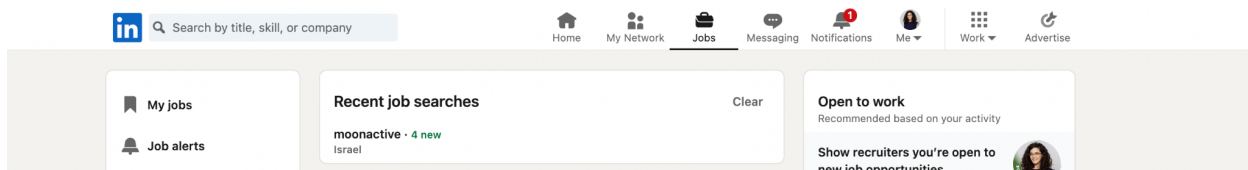
- לאחר שמילאתם את הפרופיל שלכם בשלמותו ובמידה ולא עשיתם זאת עד עכשיו, זה הזמן להרחיב את רשת הקשרים בלינקדאין ולעקוב אחרי חברות שמעניינות אתכם.
- מדוע? כדי שתוכלו לראות משרות שהם מפרסמים, תכנים רלוונטיים וגם תוכלו לפרגן פרגון הדדי.
- פרסמו תכנים - יש לכם בלוג מקצועי? הרצאה? אולי סתם כתבה מעניינת מהעיתונות שקרובה לתחום העיסוק שלכם ויש לכם מה להגיד עליה.
- זה יכול להיות פרגון לאדם או חברה אחרת או עדכונים ממוקם העבודה שלכם.
- זה חושף אתכם גם לאנשים שלא דווקא חברים ובהנחה ומדובר בתוכן איכותי - זה גם ממצב אתכם מקצועית בתחומכם.
- תוכן כלשהו עם ערך
- לפרגן לאחרים זה חשוב בלי קשר ללינקדאין אבל פרגון גם חשוב בלינקדאין מההיבט הדיגיטלי.
- לפרגן לתוכן איכותי ובעל ערך בלינקדאין באמצעות תגובות, לייקים ושיתופים מופיע לרשת החברים שלכם בפיד.

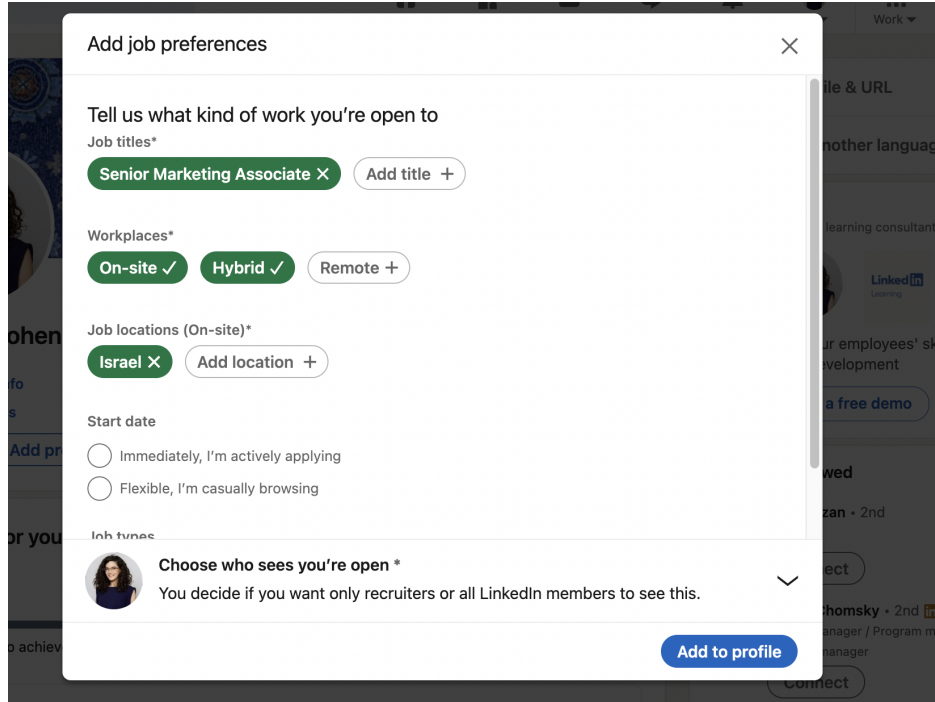
- זה מייצר אצלכם פעילות בדף וחושף את החשבון שלכם לחשבונות נוספים.
 - חוץ מזה, העולם אוהב אנשים מפרגנים וחבריים – בדיגיטל וגם ואולי בעיקר מחוץ לעולם הדיגיטלי.
 - מילות מפתח - במובן הזה, לינקדאין עובדת מאד דומה למנוע חיפוש. ככל שתשתמשו במילות מפתח רלוונטיות לתחום שאתם עוסקים בו, ככה יעלה הסיכוי שתופיעו ביותר חיפושים.
 - אז איך בעצם זה בא לידי ביטוי? ממש בדומה ל-SEO.
 - אם אני בתחום הפיתוח העסקי, עליי להשתמש במילות המפתח הזו בפוסטים שלי במקומות הרלוונטיים בפרופיל (בניסיון, באודות) וכך להעלות את הסיכוי להופיע בחיפושים.
 - רוצים רעיונות למילות מפתח? חפשו מילות מפתח רלוונטיות לתחום שלכם, למשל "שיווק בדיגיטל" (באנגלית) והסתכלו איך נראים הפרופילים הראשונים בחיפוש.
 - בנוסף, אתם יכולים לרדת לתחתית העמוד שם יחכו לכם הצעות למילות מפתח נוספות. במידה והן רלוונטיות אליכם, שלבו אותם בפרופיל.
 - הפונקציה מופיעה ממש לפני תחילת סעיף הניסיון ולהפתעתי, לא מעט אנשים משתמשים בה.
 - ישנה גם אופציה לראות אילו אנשים מחפשים עצות בתחום שלך ולעזור להם, גם אם לא השאירו פנייה לעצה ספציפית ממך.
 - מלבד העובדה שזה מאפשר לך לעזור ולתת ערך לאנשים, זה גם מאפשר לך למצב את עצמך כמומחה בתחומך.
- קבוצות חיפוש עבודה
- מחפשים עבודה? יש כמה קבוצות למחפשי עבודה בתחום ההייטק וגם תחומים נוספים בלינקדאין.
 - [/https://www.linkedin.com/groups/8948621](https://www.linkedin.com/groups/8948621)
 - [/https://www.linkedin.com/groups/62423](https://www.linkedin.com/groups/62423)
 - [/https://www.linkedin.com/groups/3022449](https://www.linkedin.com/groups/3022449)
 - הורדת קובץ pdf - פרופיל הלינקדאין יורד כקובץ קורות חיים, עם סיכום, פרטים אישיים, ניסיון מקצועי והשכלה.

- במידה ותרצו לערוך, יש לכם אופציה לערוך באמצעות לחיצה כפתור Build A Resume כפי שמופיע בצילום מסך.
- כך תוכלו להורידו:
- public custom URL - לכל אחד מאיתנו יכולת לייצר URL מותאם אישית לפרופיל שלו במקום מספר רנדומלי.
- למעלה מימין יש לכם אופציה ללחוץ על Edit Public Profile & URL.
- Open to Job Opportunities
- בראשית הפרופיל, ממש מעל לסיכום הקצר אודותיכם ישנה אופציה הקיימת רק למגייסים/מגייסות. שימו לב – זה לא אומר שאתם מחפשים עבודה באופן פעיל אבל זה כן אומר בדיוק את מה שכתוב. שאתם פתוחים להצעות.
- האופציה הזו מראה שלמעשה אתם פתוחים להצעות עבודה, ויש לכם אופציה לכתוב באילו תחומים ובאיזו מתכונת.
- ודאי בשלב זה עולה לכם השאלה, אוקיי ואם מגייסים מהעבודה הנוכחית שלי יראו זאת?
- כל עוד אתם כותבים מהי החברה שאתם עובדים בה כרגע, לינקדאין יעשו את כל המאמצים להסתיר מהמגייסים בחברה את האופציה הזו. עם זאת, הם לא יכולים להתחייב.

➤ חיפוש עבודה בלינקדאין - כלים והמלצות

- לפי הסטטיסטיקה הפנימית של לינקדאין, 40 מיליון אנשים מחפשים עבודה בלינקדאין בכל שבוע, ו-3 אנשים בדקה מוצאים עבודה דרך הפלטפורמה.
- מיליוני משרות מתפרסמות בלינקדאין מדי יום, לכן חשוב שתצליחו למצוא את פרסומי המשרות הנכונים המתאימים לציפיות ולדרישות שלכם.
- איך לעזור ללינקדאין ולמגייסים לדעת שאתם מחפשים עבודה?
- Open to work - תחת תמונת הפרופיל מופיע כפתור open to work, הבלחיצה עליו תוכלו להגדיר מהן ההזדמנויות שאתם מעוניינים בהם והמיקום בהם תעדיפו לעבוד. בעזרת המידע הזה לינקדאין יוכל לכוון אליכם הצעות מתאימות. לאחר שתשלימו את המידע, יתווסף לפרופיל שלכם באנר עגול ירוק שיסמן לרשת שלכם ולמגייסים שאתם מחפשים עבודה. אם אתם מחפשים בצורה דיסקרטית תוכלו לבחור לחשוף אותו למגייסים בלבד (לא נטול סיכונים).
- על מנת להיות מודעים יותר למשרות הרלוונטיות שמתפרסמות, הגדירו התראות על משרות חדשות שאתם מעוניינים לקבל: אייקון תיק עבודה בסרגל העליון של המסך (jobs) < לחצו על Job Alerts בסרגל שיפתח מצד שמאל של המסך וכך תהיו חשופים למשרות חדשות קרוב יותר לזמן בו הן מתפרסמות.





LinkedIn Premium for Jobseekers: Premium Career ➤

- פונקציה חשובה שיש להכיר שצריך להכיר כשמחפשים עבודה היא לינקדאין פרימיום - שירות בתשלום לא קטן שמטרתו לתת ללינקדאין לקדם אתכם בלעבר מציאת משרה. לינקדאין מתעדף את משתמשי הפרימיום מחפשי העבודה, ונותן להם את זכות הראשונים בקבלת התראות על משרות חדשות שמתאימות להם.

- יתרונות נוספים ומשמעותיים שנותן הפרימיום הם:

InMail ○

- משתמשי פרימיום רשאים לשלוח שלוש הודעות פרטיות ליוזרים בלינקדאין בכל חודש, גם מבלי להיות מקושרים בפלטפורמה. ההודעות האלה יכולות לסייע בפניות יזומות למגייסים במקומות עבודה שאתם מתעניינים בהם, בפניות למנהלי צוותים במקומות מעניינים שאתם רוצים להציג את עצמכם להם ולברר אם הם מחפשים עובדים וכדומה.

Featured Applicant ○

- צ'קבוקס שאפשר לסמן בזמן ההגשה ונותן לכם אפשר לדחוף את קורות החיים שלכם כלפי מעלה ולמקם אותם בראש הרשימה שמופיעה בפני המגייסים, כך שגדלים סיכויי הצפייה בה. זה כמו כוון אומר שאם

אתם מגישים ללא פרימיום ומתחריכם כן משתמשים בפונקציה הזו, הסיכויים שלכם לא שווים.

○ מודיעין תחרותי

- הפרימיום מאפשר גישה למידע על מועמדים אחרים שמגישים קורות חיים למשרות שאתם מגישים. המידע שתקבלו הוא לגבי הכישורים, הניסיון והערך המוסף. תוכלו להשתמש במידע זה כדי לעצב את הסיפור הייחודי שלכם ולהתכונן לראיון. בפרט, יהיה הרבה יותר קל לענות על השאלה "מה הופך אותך לייחודי/ מתאים יותר לתפקיד מאחרים".

○ מחשבון שכר

- ניתן לפלטר סוגי משרות כדי לקבל מידע שהלינקדאין מכיר על המשרות. לא ניסיתי ולכן לא יודעת אם זה באמת ריאלי.
- להיכנס לחברות מסוימות ולחפש בהן עבודה

חשוב לדעת: החודש הראשון הוא חינמי, אפשר לרכז מאמצי חיפוש עבודה אינטנסיביים לחודש הזה ולנצל את כל הפונקציות האפשריות לשם כך.